



Making Vinyl Conference in Nashville feiert Erfolg mit nahezu 400 Teilnehmenden

Anmeldung für europäische Ausgabe der Konferenz ab sofort möglich

Nashville/ Haarlem/ Braunschweig, 14. Juni 2024 – **Die Making Vinyl Conference, das führende Business-Event rund um die Renaissance und kulturelle Bedeutung von Schallplatten, schloss ihre jüngste Zusammenkunft in Nashville mit großem Erfolg ab. Die Veranstaltung zog knapp 400 Teilnehmende an, darunter Branchenprofis und Führungskräfte aus der gesamten Produktionskette der Schallplattenherstellung. Die Konferenz unterstrich damit ein weiteres Mal die anhaltende Faszination und lebendige Zukunft des Formats. Das Organisationsteam richtet nun sein Augenmerk auf die bevorstehende Partnerveranstaltung diesen Herbst in den Niederlanden – Making Vinyl Europe.**

Die US-Konferenz fand vom 3. bis 5. Juni im Hutton Hotel in Nashville statt und bot ein starkes Aufgebot an Redner*innen, Diskussionsrunden und Präsentationen einflussreicher Persönlichkeiten der Vinylbranche. Zu den Höhepunkten gehörte eine Keynote-Präsentation von Kevin Lewandowski, CEO von Discogs, Workshops zu Innovationen in Pressung und Verpackung sowie Networking-Möglichkeiten, die die Zusammenarbeit und das Wachstum innerhalb der Vinyl-Community weiter fördern sollen.

„Wir sind beeindruckt von der Resonanz und dem Enthusiasmus, den alle Teilnehmenden gezeigt haben“, sagt Bryan Ekus, Präsident von Making Vinyl. „Die Begeisterung rund um Vinyl ist ungebrochen, und es ist deutlich, dass dieses Medium weiterhin floriert. Wir sind unseren Sponsoren, Ausstellenden und Teilnehmer*innen dankbar, dass sie dieses Event zu einem solchen Erfolg gemacht haben.“

Daran anknüpfend freut sich Making Vinyl, die Anmeldung für die nächste europäische Ausgabe freizugeben, die vom 30. September bis 2. Oktober bereits

PRESSEINFORMATION



zum zweiten Mal in Haarlem, Niederlande, stattfinden wird. Die Veranstaltung verspricht das gleiche Maß an Facettenreichtum und Einblicken, mit einem Fokus auf die besondere Dynamik des europäischen Vinylmarktes.

„Wir erwarten mit Spannung unsere europäische Konferenz“, fügt Bryan Ekus hinzu. „Das Interesse an Vinyl ist wahrhaft global, und wir freuen uns darauf, die europäische Vinyl-Community zusammenzubringen, um Wissen auszutauschen, Verbindungen zu knüpfen und dieses geliebte Format zu feiern.“

Der Konferenzdirektor der Making Vinyl Europe, Andreas Kohl, fasst die Schwerpunkte wie folgt zusammen: „Direkt anschließend an das Haarlem Vinyl Festival ist es unser Ziel, alle Aspekte der Bedeutung, Kultur und Herstellung rund um die Schallplatte zusammen zu bringen und zu diskutieren. Hersteller*innen, Mastering- oder Schneidingenieure, Künstler*innen, Labels, Journalist*innen oder Plattenhändler*innen: bitte fühlen Sie sich alle eingeladen, nach Haarlem zu kommen. Unser Fokus liegt in diesem Jahr auf der kulturellen Wirkung der Schallplatte als nachhaltiges Speichermedium für Musik. Die Platte ist integraler Bestandteil unserer Kultur und Zivilisation und deshalb möchten wir Diskussionen zu diesen Aspekten mehr Raum geben.“

Teilnehmende von Making Vinyl Europe können sich auf Folgendes freuen:

- Ein Business-to-Business Matchmaking-Event, das alle Schritte der Wertschöpfungskette in der Schallplattenherstellung abdeckt, moderiert von Schlüsselfiguren aus jedem Bereich
- Aufschlussreiche Diskussionsrunden zu Themen wie u.a.:
 - Aktuelle Situation der Industrie
 - Neue Horizonte, neue Märkte, neue Hersteller – wie lokale Geschäftsmodelle das Revival der Platte vorantreiben
 - Marketingstrategien nachhaltiger Methoden und deren Kommunikation
 - Künstlerische Vision und Nachfrage bei Fans und Konsumenten – wie Labels beide Aspekte auf Schallplatten verknüpfen

PRESSEINFORMATION



- Plastik und sein Narrativ – wie können wir nachhaltiger produzieren und was können wir von anderen plastikverarbeitenden Industrien lernen?
 - Qualitätskontrolle – ein schwindendes Handwerk?
 - Updates zum Thema Counterfeiting und Bootlegging
- Netzwerkmöglichkeiten mit Branchenprofis aus ganz Europa und darüber hinaus
 - Zugangsoption zum vorab stattfindenden Haarlem Vinyl Festival

Eine frühe Registrierung wird empfohlen. Weitere Informationen und Anmeldung unter: <https://makingvinyl.com/europe-2024>

Downloads? Presseinformationen, PDF-Flyer, Logo und eine Bildauswahl, sind abrufbar unter: makingvinyl.com/europe-2024 unter „Press/ Media information.“

Fragen? Zu Presse Zutritt, weiterem Material und Interesse an Gesprächsterminen, wenden Sie sich bitte an das Kommunikationsteam: vivien@studiokrause.eu.

About Making Vinyl:

Founded in 2017, Making Vinyl (<https://makingvinyl.com>) is the premier event dedicated to the vinyl record industry. The events feature keynote speakers, panel discussions and presentations from influential voices in the music industry. Attendees will learn about the latest trends and technologies in record manufacturing, distribution, album packaging and sustainable materials. It is also an opportunity to network with peers, explore the latest vinyl innovations and discover new ways to grow your business. Whether you are an experienced industry veteran or new to the vinyl scene, our events offer valuable insights and opportunities. Together we make vinyl. From tackling supply chain issues, understanding demand dynamics, adopting environmental best practice and overcoming challenges such as street date shuffle and postal paralysis, we are working together to solve the industry's current problems. www.makingvinyl.com

Contact: Bryan Ekus, bryan@makingvinyl.com Tel: +1 407 7331901

About Studio Krause:

Studio Krause GmbH & Co. KG is organizing partner for Making Vinyl Europe, the premier business conference for the vinyl industry, encompassing manufacturing, distribution, and culture. Since 2019, we've been closely collaborating with Making Vinyl (US) to bring this event to Europe. Following successful events in Berlin, Offenbach (Germany), and Haarlem (Netherlands), we're excited to once again contribute to the 2024 Conference in Haarlem. Studio Krause - Your agency for sustainable communication, marketing strategies, and public relations across all business tiers.

Contact: Andrej Krause, andrej@studiokrause.eu Tel: +49 172 8332225, www.studiokrause.eu

#makingvinyl -

[instagram.com/makingvinyl](https://www.instagram.com/makingvinyl)

[linkedin.com/company/making-vinyl](https://www.linkedin.com/company/making-vinyl)